



01 SCOPO

Il modulo Territorio servirà ai partecipanti per declinare le proprie idee e progetti su di una scala territoriale definita, e fornire strumenti e modalità di analisi delle risorse specifiche dell'area individuata.

02 OBIETTIVI E COMPETENZE

→ cosa saranno in grado di fare i partecipanti al completamento del modulo



1. Partecipanti con un'idea in un primo stadio di bozza (beginner)

- ✓ Definire un percorso di conoscenza e mappatura del territorio
- ✓ Identificare le caratteristiche di un'area territoriale definita (risorse, fabbisogni, partenariati, demografia, partecipazione)
- ✓ Definire gli step incrementali di scalabilità territoriale (locale, regionale, nazionale, europea, globale)
- ✓ Impostare un piano di comunicazione (story telling) della dimensione territoriale in relazione alla propria idea di business



2. Partecipanti con un'idea strutturata e un piano di sviluppo di business definito (advanced):

- ✓ Pianificare l'analisi territoriale di un'area secondo una metodologia consolidata, replicabile, e confrontabile
- ✓ Pianificare una strategia di connessione con gli elementi territoriali di interesse (consorzi, partenariati, raggruppamenti di impresa, confederazioni, istituzioni)
- ✓ Pianificare la costruzione di un Network Territoriale funzionale allo sviluppo/supporto della propria idea di business
- ✓ Impostare un piano di comunicazione (story telling) dell'impatto/contributo territoriale della propria idea di business in grado di valorizzare le componenti storico-identitarie dell'area individuata

03 PROGRAMMI FORMATIVI E STRUMENTI

Sono disponibili 2 diversi programmi formativi per lo sviluppo del modulo Territorio:

Programma 1: un percorso maggiormente focalizzato sull'incontro diretto col territorio di riferimento in termini di persone, luoghi, istituzioni, storie.

Programma 2: un percorso maggiormente focalizzato sul gruppo dei partecipanti come portatore di storie e differenze territoriali.



PROGRAMMA 1

Giorno 1

MATTINA

sequenza S1

- Paure e aspettative dei partecipanti in riferimento al modulo formativo territorio
- Scoperta del vocabolario: (territorio, scala territoriale, cultura, identità, risorsa)
- Scoprire un territorio: Caccia al tesoro condotta dai partecipanti locali.
- Rientro dalla attività di caccia al tesoro - con risorse.

Giorno 2

sequenza S3

- Visita di una realtà imprenditoriale locale.
- Scoprire le difficoltà di un territorio/ come utilizzare il proprio territorio per sviluppare un'attività imprenditoriale (preparazione di un questionario che consente ai partecipanti di conoscere la realtà territoriale da analizzare).

Giorno 3

sequenza S5

- Attività di gruppo: Biblioteca umana: Raccontare il proprio territorio: Testimonianza di una persona risorsa sulle difficoltà/ vincoli che possono aver determinato il cambiamento del progetto imprenditoriale iniziale.

PRANZO

POMERIGGIO

sequenza S2

- Esercizio di confronto sull'attività mattutina:
- Caratteristiche del territorio:
 Risorse
 Necessità/bisogni
 Partenariati
 Demografia
 Partecipazione

sequenza S4

- Feedback sulla visita: Come analizzare / come migliorare?
- Come cambiare la scala di analisi territoriale? Quale dimensione europea?

sequenza S6

- Valutazione con griglia esterna ed interna. Valutazione su: Concetti chiave; Le guide; Le analisi.



PROGRAMMA 2

Giorno 1

MATTINA

sequenza
S1

- Che cosa è territorio? Brainstorming
Appropriarsi di un concetto: uno o più territori? la questione della scala territoriale?
- Comprendere gli ostacoli alla scoperta di un territorio:
Territorio e stereotipi
Territorio e pregiudizi.

Giorno 2

sequenza
S3

- Scambio di buone pratiche
Visita di una realtà imprenditoriale locale

Giorno 3

sequenza
S5

- Territorio e cultura
Territorio e identità: Indicatori da analizzare
Cosa posso portare / come posso cambiare il mio territorio?
Come avere un approccio inclusivo sulle popolazioni del mio territorio.
- Competenze interculturali da sviluppare per comprendere e analizzare un territorio

PRANZO

POMERIGGIO

sequenza
S2

- La nostra rappresentazione dei territori e del mondo:
- Visita guidata al luogo dove si svolge la formazione: un territorio nel passato, presente e futuro.

sequenza
S4

- Valutazione della visita: analisi.
- Risorse disponibili in un territorio: risorse umane / risorse materiali / risorse culturali.
- La questione della partnership in un territorio Lavoro di gruppo sulla struttura visitata:

sequenza
S6

- Valutazione: presentazione dei sistemi di valutazione europei e delle competenze chiave a livello europeo. Lo youthpass: autovalutazione.



DIMENSIONE EUROPEA:

- ✓ Il modulo Territorio (in entrambi i programmi formativi) promuove la Dimensione Europea come scenario di contesto ed area territoriale estesa che definisce (anche con risorse e strumenti normativi) le possibilità di sviluppo di una specifica area in relazione alle altre.

04 ESEMPI



Officine Culturali «Peppino Impastato» nasce dalla riqualificazione di un vecchio mercato ortofrutticolo, situate nel centro storico della città di Gravina in Puglia, grazie al programma della Regione Puglia “Bollenti Spiriti”. In tutta la Regione oltre 150 immobili dismessi di proprietà dei comuni come scuole in disuso, siti industriali abbandonati, ex monasteri, mattatoi, mercati e caserme sono stati recuperati per diventare nuovi spazi pubblici per i giovani. Insieme costituiscono una rete regionale di spazi al servizio dei giovani e delle politiche a loro dedicate.

La Commissione Europea ha individuato il progetto Laboratori Urbani come Best Practice per l'anno europeo della creatività e la cultura 2009. Nel 2013, è stata considerata una tra le 100 migliori esperienze di rigenerazione urbana in Europa nell'ambito dell'iniziativa 100UrbanSolution (Commissione europea - DG Politica Regionale e Urbana, 2013).

La gestione del Laboratorio Urbano di Gravina in Puglia è stata affidata, attraverso bando pubblico, all'impresa “Il Grillo Editore”. L'editoria è la colonna portante, del laboratorio urbano, ma le Officine Culturali offrono ai giovani eventi culturali (spettacoli teatrali, concerti, mostre) un internet point aperto mattina e pomeriggio, una biblioteca dove poter prendere in prestito classici e nuovi titoli, una sala studio e lettura.

Il laboratorio ha inoltre uno spazio all'aperto, denominato “hortus” un giardino pubblico posto in una posizione panoramica che affaccia sulla gravina e su uno dei quartieri storici della città, usato per ospitare eventi di carattere sociale e culturale, cercando di coniugare un'offerta culturale liberamente fruita con un'attenzione particolare alle fasce più deboli della popolazione (pazienti con problemi psichici, ragazzi del quartiere) andando a incidere su povertà educativa, abbandono scolastico, emarginazione sociale.



labo.kejal.fr



 **KEJAL**

09 81 65 30 46

2 rue du Petit Pré 22100 Quévert



mise en page : lalanterne.bzh