



## 01 PROYECTO

### ➔ ¿Qué relación tiene esta temática con un proyecto emprendedor?

El módulo «Territorio y Desarrollo Local» ayudará a los y las participantes a desarrollar sus propias ideas y proyectos en una escala territorial definida, y proporcionará herramientas y métodos para analizar los recursos específicos del área de actuación identificada.

## 02 OBJETIVOS Y COMPETENCIAS

### ➔ ¿Qué podrá hacer el participante con el contenido ofrecido en el módulo ?



#### 1. Si está en la etapa de proyectación de la idea de proyecto :

- ✓ Definir una estrategia de conocimiento y mapeo de la zona
- ✓ Identificar las características de un espacio territorial definido (recursos, necesidades, alianzas, demografía, participación)
- ✓ Definir las etapas progresivas de la evolución territorial (local, provincial, autonómica, nacional, europea, global)
- ✓ Establecer un plan de comunicación (story telling) de la dimensión territorial en relación con su propia idea de negocio



#### 2. Si ya tiene un proyecto :

- ✓ Planificación del análisis territorial de un área según un método consolidado, reproducible y comparable
- ✓ Planificación de una estrategia de conexión con elementos territoriales de interés (consorcios, alianzas, grupos empresariales, confederaciones, instituciones)
- ✓ Planificar la construcción de una red territorial funcional para desarrollar / apoyar su idea de negocio
- ✓ Establecer un plan de comunicación (story telling) del impacto / aporte territorial de su idea de negocio capaz de potenciar los componentes identitarios-históricos del área identificada



## 03 PROGRAMA-SECUENCIA Y FICHA DE HERRAMIENTAS



### PROGRAMA 1

MAÑANA

#### Día 1

secuencia

## S1

- Miedos y expectativas relacionados con el módulo
- Descubrimiento de vocabulario específico
- Descubrimiento de un territorio a través de un juego

#### Día 2

secuencia

## S3

- Visita a una empresa local
- Preparación de un cuestionario para utilizar en la visita.

#### Día 3

secuencia

## S5

- Biblioteca humana: Hablar sobre tu territorio

PAUSA

TARDE

secuencia

## S2

- Ejercicio comparativo utilizando la actividad de la mañana sobre las características del territorio

secuencia

## S4

- Reflexión sobre la visita de la mañana con un análisis y visión de la dimensión europea

secuencia

## S6

- Evaluación y con un formulario externo e interno (conceptos clave / guía / análisis)

Antes de participar en este módulo, los y las participantes deberán realizar un trabajo previo sobre su propio territorio. Deberán intentar mostrar su territorio intercambiando productos culinarios típicos, música tradicional, videos, etc., con los demás participantes.



## PROGRAMA 2

### Día 1

MAÑANA

secuencia **S1** ● ¿Qué es un territorio?  
Lluvia de ideas  
(Brainstorming)

- Aclaración de conceptos: ¿uno o más territorios? y la cuestión de la escala territorial.
- Comprender los obstáculos para descubrir un territorio: Territorio y estereotipos / Territorio y prejuicios

### Día 2

secuencia **S3** ● Intercambio de buenas prácticas:  
Visita a una empresa

- Los recursos de un territorio: humanos/ materiales/ culturales. El partenariado en un territorio.

### Día 3

secuencia **S5** ● Territorio y Cultura  
● Territorio e Identidad

### PAUSA

TARDE

secuencia **S2** ● Reflexión local: un territorio en el pasado, presente y futuro  
● Nuestras representaciones de los territorios y del mundo

secuencia **S4** ● Trabajo en grupo sobre la Visita realizada

- Velada Intercultural.: Degustar el territorio.

secuencia **S6** ● Evaluación: Presentación de los sistemas de evaluación y de competencias clave a nivel europeo.



### ¿CÓMO SE ABORDARÁ LA DIMENSIÓN INTERCULTURAL EN ESTE MÓDULO?

- ✓ El módulo Territorio Y Desarrollo Local (en ambos programas formativos) promueve la dimensión europea como escenario contextual y espacio territorial amplio que define (también con recursos y herramientas de regulación) las posibilidades de desarrollo de un área específica en relación con otras.

## 04 EJEMPLOS DE PROYECTOS



**Officine Culturali «Peppino Impastato»** nació de la remodelación de un antiguo mercado de frutas y verduras, ubicado en el centro histórico de la ciudad de Gravina en Puglia, gracias al programa de la región de Puglia (Italia) «Bollenti Spiriti». En toda la región, más de 150 propiedades abandonadas pertenecientes a municipios, como escuelas abandonadas, sitios industriales abandonados, monasterios, mataderos, mercados y cuarteles, fueron recuperados para convertirse en nuevos espacios públicos para los jóvenes. Juntos constituyen una Red regional de espacios al servicio de los jóvenes y políticas dedicadas a ellos.

La Comisión Europea ha identificado el proyecto “Laboratorios Urbanos” como una buena práctica para el Año Europeo de la Creatividad y la Cultura 2009. En 2013 fue considerado uno de los 100 mejores experimentos de regeneración urbana en Europa en el marco de la iniciativa 100UrbanSolution (Comisión Europea - DG Política regional y urbana, 2013).

La dirección del Laboratorio Urbano de Gravina in Puglia se ha confiado, a través de una licitación, a la empresa «Il Grillo Editore». La edición es la columna vertebral del laboratorio urbano, pero los talleres culturales ofrecen a la juventud eventos culturales (obras de teatro, conciertos, exposiciones); un punto de Internet abierto por la mañana y por la tarde, una biblioteca donde tomar prestados clásicos y novedades y una sala de estudio y lectura.

El Laboratorio también cuenta con un espacio al aire libre, denominado «hortus», un jardín público en posición panorámica con vistas al barranco y uno de los barrios históricos de la ciudad, utilizado para albergar eventos de carácter social y cultural, tratando de combinar la oferta cultural y la especial atención a los segmentos más débiles de la población (tales como pacientes con problemas mentales, jóvenes del barrio) que se ven afectados por la pobreza educativa, el abandono escolar, la marginación social...

