



01 PROGETTO

→ Qual è l'utilità di questo tema per un progetto?

Questo modulo fornirà all'imprenditore gli strumenti che gli consentiranno di adottare un approccio sociale, solidale e sostenibile. Gli obiettivi e i valori etici del progetto danno senso alla potenziale futura azienda: alla sua utilità sociale, ai suoi impegni in campo ambientale, culturale e sociale. Al responsabile del progetto verranno inoltre presentati esempi e reti che lavorano in questa direzione su scala europea.

Tuttavia, dovrà confrontarsi con gli altri partecipanti sul significato dei termini, sulle diverse finalità sociali tenendo conto dei territori e delle culture nazionali.

02 OBIETTIVI E COMPETENZE

→ ¿Qué podrá hacer el/la participante con el contenido ofrecido en el módulo?

1. Se sta ancora dando forma alla sua idea:

- ✓ Esprimere gli obiettivi sociali perseguiti dal progetto e i valori a cui questo è legato
- ✓ Progettare possibili collaborazioni in una dimensione europea
- ✓ Scambiare e dialogare con leader di progetto sulla creazione di aziende basate su approcci sociali e solidali su scala europea

2. Se ha già un progetto a sua disposizione:

- ✓ Collocarsi come un imprenditore eco-responsabile.
- ✓ Discutere con gli imprenditori europei sulle reti e sulle azioni da creare insieme

03 SEQUENZE DI PROGRAMMA E STRUMENTI

→ Quali sono i risultati attesi dal programma?

1) Impara a scambiare e a comoprendersi

- ✓ Conoscersi e acquisire un vocabolario comune
- ✓ Facilitare gli scambi all'interno del gruppo
- ✓ Essere consapevole delle differenze linguistiche sui concetti chiave

2) Elaborare riferimenti comuni su questioni etiche europee

- ✓ Identificare i valori etici di ogni paese e quelli dell'Europa
- ✓ Acquisire conoscenza delle politiche europee in campo sociale e ambientale
- ✓ Rafforzare la cittadinanza e le opportunità europee
- ✓ Valorizzare i diversi approcci all'utilità sociale e collocarli nei contesti geopolitici di ogni paese

3) costruisci il tuo progetto costruendo una rete

- ✓ Incontrare aziende con valori
- ✓ Lavorare su una definizione di valori e obiettivi
- ✓ Proiettate insieme attorno a desideri comuni
- ✓ Confrontarsi con esempi concreti di imprenditorialità sociale e solidale in diversi paesi



➔ ® Quali sono i diversi contenuti affrontati nelle due proposte



PROGRAMMA 1

Giorno 1

MATTINA

sequenza

S1

- Conoscersi dal punto di vista del progetto imprenditoriale
- Familiarizzare con il vocabolario dell'etica
- Scambio e confronto tra i partecipanti locali ed europei

Giorno 2

sequenza

S3

- Problematiche locali e globali
- Le contraddizioni dell'etica (biologico ma dal Madagascar)

Giorno 3

sequenza

S5

- Aggiungere una dimensione europea ai progetti
- Strategia comunicativa e pratica
- (carta, gioco libero)

PRANZO

POMERIGGIO

sequenza

S2

- Visita alle realtà locali
- Come far coincidere i valori etici con la strategia europea
- identificazione di rischi, pericoli e problemi

sequenza

S4

- Diversità linguistica (intercomprensione) Comunicazione in inglese
- Diversità culturale (strumento iceberg)

sequenza

S6

- Storia ed evoluzione dei valori in Europa (costituzione, libertà, ecc.)



PROGRAMMA 2

Giorno 1

MATTINA

sequenza

S1

- Presentazione dei partecipanti seguita da un gioco di conoscenza
- Gioco di ruolo non verbale sull'intercomprension

Giorno 2

sequenza

S3

- Selezione di parole chiave etiche e traduzione nelle tre lingue
- «Utopia nel tempo»
- Standard e strumenti della politica europea

Giorno 3

sequenza

S5

- Valori etici nel proprio progetto imprenditoriale
- Individuazione dei valori etici di ciascun progetto
- costruzione collaborativa di un progetto imprenditoriale a partire dai progetti individuali

PRANZO

POMERIGGIO

sequenza

S2

- Attività in gruppo nazionale: rappresentazione dei valori della propria cultura e degli stereotipi delle culture degli altri paesi
- Analisi delle reti e dei valori di ogni paese, e analisi dei valori europei
- Messa in comune di valori locali ed europei

sequenza

S4

- Buone pratiche: visita ad una impresa locale etica

sequenza

S6

- Presentazione di progetti collaborativi
- Valutazione delle 3 giornate di formazione



ETICA E CULTURA DI IMPRESA

→ Le schede degli strumenti da utilizzare:

IMPARARE A SCAMBIARE E CAPIRE SE STESSI



- ✓ *Conoscersi e acquisire un vocabolario comune*
- ✓ *Facilitare lo scambio all'interno del gruppo*
- ✓ *Diventare consapevole delle differenze linguistiche sui concetti chiave*
- Giochi di conoscenza
- L'appuntamento dell'orologio
- gioco di ruolo inter-comprensione
- Diversità culturale
- Diversità linguistica
- Rappresentazioni e stereotipi

COSTRUIRE RIFERIMENTI COMUNI SU QUESTIONI ETICHE EUROPEE



- ✓ *Identificare i valori etici di ogni paese e quelli dell'Europa*
- ✓ *Acquisire conoscenza delle politiche europee in campo sociale e ambientale*
- ✓ *Rafforzare la cittadinanza e le opportunità europee*
- ✓ *Valorizzare approcci diversificati all'utilità sociale e collocarli nei contesti geopolitici di ciascun paese*
- la dimensione europea del progetto
- Direttive europee
- Storia ed evoluzione dei valori in Europa
- Sfide locali / sfide globali

COSTRUISCI IL PROPRIO PROGETTO COSTRUIENDO UNA RETE



- ✓ *Incontrare aziende portatrici di valori*
- ✓ *Lavorare su una definizione di valori e scopi*
- ✓ *Proiettarsi insieme attorno a desideri comuni*
- ✓ *Confrontarsi con esempi concreti di imprenditorialità sociale e solidale in diversi paesi*
- La valigia dei valori
- Valori aziendali
- Valori etici e contraddizioni
- Parole chiave etiche
- Utopia nel tempo
- La valutazione finale

→ Schede di strumenti ancora da creare :

Costruzione di un progetto collettivo con progetti individuali e loro finalità sociali

COME VERRÀ AFFRONTATA LA DIMENSIONE INTERCULTURALE IN QUESTO MODULO?

- ✓ Acquisendo consapevolezza delle differenze esistenti nelle rappresentazioni dell'etica
Attraverso giochi di ruolo, giochi lessicali e scambi tra i partecipanti
- ✓ Acquisendo conoscenza approfondita degli orientamenti europei nelle politiche sociali e ambientali
Attraverso documenti e ricerche da svolgere in gruppi
- ✓ Applicazione al proprio progetto imprenditoriale
Attraverso un lavoro di riflessione da fare da soli e da condividere con gli altri, attraverso la scoperta di aziende esistenti





04 SEZIONE ESEMPI DI PROGETTI



assomathi.com/autisme/le-projet/

I fondatori sono una famiglia franco-italiana che vive in Francia a Rennes, genitori di 2 bambini di cui 1 autistico non verbale di 10 anni.

Hanno creato l'associazione Mathi che riunisce professionisti, genitori, famiglie e amici di bambini e giovani adulti con ASD e il cui obiettivo è promuovere un supporto comportamentale di qualità nella gestione dell'autismo, e consentire di:

- Combattere i pregiudizi, sviluppare l'inclusione delle persone con ASD in contesti tradizionali, formare coloro che se ne prendono cura e sviluppare l'approccio ABA e Montessori attraverso formazione, workshop e supporto accademico.
- Creare un'attività economica di tipo sociale e solidale in un contesto ordinario, formazione, sostegno all'alloggio, ristorazione, tempo libero, ecc. per supportare i giovani con disturbi dello spettro autistico (ASD) nella loro integrazione sociale e professionale.

L'associazione ha deciso di creare un luogo innovativo sul tema dell'Italia inserendo giovani con ASD per formarli alla professione di ristorazione e vendita e che possano migliorare il loro apprendimento sociale e integrarsi nel mondo del lavoro tradizionale circondati da educatori e volontari formati nell'analisi comportamentale.

