



01 PROYECTO

→ ¿Qué relación tiene esta temática con un proyecto emprendedor?

Este módulo proporcionará al emprendedor las herramientas que le permitirán posicionarse en un enfoque social, solidario y sostenible. Los objetivos y valores éticos del proyecto darán sentido al proyecto emprendedor previsto: su utilidad social, sus compromisos en el ámbito medioambiental, cultural y social. La persona en formación con su proyecto emprendedor encontrará ejemplos y redes que trabajan en esta dirección a nivel europeo.

Es por todo eso, que deberá intercambiar e interactuar con los demás participantes sobre el significado de los diferentes conceptos y los diferentes fines sociales según los territorios y culturas nacionales.

02 OBJETIVOS Y COMPETENCIAS

→ ¿Qué podrá hacer el/la participante con el contenido ofrecido en el módulo?

1. Si está en la etapa de proyectación de la idea de proyecto:

- ✓ Expresar, en sus propias palabras, los objetivos sociales a los que se dirige el proyecto y los valores a los que se vincula.
- ✓ Proyectar sobre posibles partenariados con una dimensión europea
- Intercambiar visiones y opiniones con líderes de proyectos de creaciones empresariales puestas en marcha en el ámbito de iniciativas sociales y solidarias a nivel europeo

2. Si ya tiene un proyecto :

- ✓ Posicionarse como un emprendedor eco-responsable
- ✓ Discutir con los emprendedores europeos sobre las redes y las acciones que se crearán juntos.

03 PROGRAMA-SECUENCIA Y FICHA DE HERRAMIENTAS

→ ¿Cuáles son los resultados esperados del programa?

1) Aprender a intercambiar y comprenderte a ti mismo

- ✓ Conocerse y adquirir un vocabulario común
- ✓ Facilitar intercambios dentro del grupo
- ✓ Tomar conciencia de las diferencias lingüísticas en conceptos clave.

2) Construir referencias comunes sobre temas éticos europeos

- ✓ Identifying the ethical values of each country and those of Europe
- ✓ Acquiring knowledge of European policies in the social and environmental field
- ✓ Strengthening European citizenship and opportunities
- ✓ Valuing the diverse approaches to social utility and situating them in the geopolitical contexts of each country

3) Construir su proyecto construyendo una red

- ✓ Conocer empresas con valores
- ✓ Trabajar en una definición de valores y objetivos
- ✓ Proyectar juntos en torno a deseos comunes
- ✓ Analizar ejemplos concretos de emprendimiento social y solidario en diferentes países.



→ ¿Cuáles son los diferentes contenidos abordados en las dos propuestas de programa?



PROGRAMA 1

Día 1

MAÑANA

secuencia
S1

- Introducción inicial: El proyecto, la cultura, los valores éticos.
- Vocabulario y conceptos comunes.

Día 2

secuencia
S3

- Retos locales y retos globales
- Los valores éticos y las incoherencias

Día 3

secuencia
S5

- Historia y evolución de los valores en Europa

PAUSA

TARDE

secuencia
S2

- Visita
- La Maleta de los Valores
- Intercambio de buenas prácticas

secuencia
S4

- La diversidad lingüística
- La diversidad cultural

secuencia
S6

- La dimensión europea del proyecto empresarial
- Intercambio de buenas prácticas
- Evaluación Final



PROGRAMA 2

Día 1

MAÑANA

secuencia
S1

- Presentación de los participantes. Ronda de nombres seguido de juegos de presentación
- Juego de rol no verbal sobre la intercomprensión
- Selección de palabras clave sobre ética y traducción a los idiomas de los y las participantes

Día 2

secuencia
S3

- « utopia en el tiempo » «Utopia in time»
- «European directives and its durable values»

Día 3

secuencia
S5

- Presentación del proyecto de empresa de cada participante.
- Identificación de los valores éticos de cada proyecto.
- Construcción colaborativa de un proyecto empresarial a través de los proyectos individuales

PAUSA

TARDE

secuencia
S2

- Trabajo en grupo nacional sobre las representaciones / estereotipos de otros países y los valores de su propio país.

secuencia
S4

- Visita a una experiencia empresarial y análisis de sus valores

secuencia
S6

- Presentación de proyectos colaborativos
- Evaluación Final



ÉTICA Y CULTURA EMPRESARIAL

→ Listado de herramientas clave a utilizar:

APRENDER A INTERCAMBIAR Y COMPRENDERTE A TI MISMO



- ✓ Conocerse y adquirir un vocabulario común
- ✓ Facilitar intercambios dentro del grupo
- ✓ Tomar conciencia de las diferencias lingüísticas en conceptos clave.
- Juego de conocimiento
- La cita del reloj
- juego de roles - Intercomprensión
- La Diversidad cultural
- La Diversidad lingüística
- Representaciones y estereotipos

CONSTRUIR REFERENCIAS COMUNES SOBRE TEMAS ÉTICOS EUROPEOS



- ✓ Identificar los valores éticos de cada país y los de Europa
- ✓ Adquirir conocimiento de las políticas europeas en el ámbito social y medioambiental Fortalecimiento de la ciudadanía y las oportunidades europeas
- ✓ Promover diversos enfoques de utilidad social y situarlos en los contextos geopolíticos de cada país
- la dimensión europea del proyecto
- Las Directivas europeas
- Historia y evolución de los valores en Europa
- Desafíos locales / desafíos globales

CONSTRUIR EL PROYECTO CONSTRUYENDO UNA RED



- ✓ Conoce empresas con valores
- ✓ Trabajar en una definición de valores y propósitos.
- ✓ Proyectar juntos en torno a deseos comunes
- ✓ Ser confrontado con ejemplos concretos de emprendimiento social y solidario en diferentes países
- La maleta de los valores
- Los valores de la empresa
- Valores éticos y contradicciones
- Las palabras clave de la ética
- Utopía en el tiempo
- La evaluación final

→ Ficha de herramientas aún por crear:

Construcción de un proyecto colectivo con proyectos individuales y sus fines sociales

¿CÓMO SE ABORDARÁ LA DIMENSIÓN INTERCULTURAL EN ESTE MÓDULO FORMATIVO?

- ✓ Conciencia de las diferencias en las representaciones de la ética.
A través de juegos de rol, juegos de léxicos e intercambios entre participantes
- ✓ Mejor conocimiento de las orientaciones europeas en políticas sociales y medioambientales
A partir de documentos e investigaciones para realizar en grupos sobre estos temas
- ✓ Aplicación a su proyecto emprendedor
A través del trabajo de reflexión individual, de lo compartido con el grupo y a través del descubrimiento de empresas ya existentes.





04 EJEMPLOS DE PROYECTOS



assomathi.com/autisme/le-projet/

Los fundadores son una familia franco-italiana que vive en Francia en Rennes y padres de 2 hijos, incluido 1 autista no verbal de 10 años.

Crearon la asociación Mathi que reúne a profesionales, padres, familias y amigos de niños y jóvenes con TEA y cuyo objetivo es promover un apoyo conductual de calidad en el manejo del autismo, y que debe permitir:

- *Para luchar contra los prejuicios, desarrollar la inclusión de las personas con TEA en los entornos convencionales, capacitar a quienes los cuidan y desarrollar el enfoque ABA y Montessori a través de capacitaciones, talleres y apoyo académico.*

- *Crear una actividad económica de tipo social y solidario para apoyar a los jóvenes con Trastornos del Espectro Autista (TEA) en su integración social y profesional, en entornos ordinarios, formación, apoyo a la vivienda, restauración, ocio, etc.*

La asociación decidió crear un local innovador sobre el tema de Italia insertando a jóvenes con TEA para capacitarlos en la profesión de catering y ventas y que puedan mejorar su aprendizaje social e integrarse en el mundo laboral convencional rodeados de educadores y voluntarios, capacitado en análisis de comportamiento aplicado.

