



01 PROJET

→ À quoi sert cette thématique pour un projet ?

Ce module apportera à l'entrepreneur les outils qui lui permettront de se positionner dans une démarche sociale, solidaire et durable. Les finalités et les valeurs éthiques du projet donnent du sens à l'entreprise envisagée : son utilité sociale, ses engagements dans le domaine environnemental, culturel, social. Le porteur de projet trouvera des exemples, des réseaux qui œuvrent dans ce sens à l'échelle européenne.

Et pour autant, il lui faudra échanger avec les autres participants sur le sens des termes, les différentes visées sociales en fonction des territoires et cultures nationales.

02 OBJECTIFS ET COMPÉTENCES

→ Qu'est-ce que le participant saura faire avec les contenus proposés dans le module ?

1. S'il est au stade de l'idée :

- ✓ Exprimer, avec ses mots, les finalités sociales visées par le projet et les valeurs auxquelles il est attaché
- ✓ Se projeter sur des possibles partenariats à dimension européenne
- ✓ Echanger avec des porteurs de projets sur les créations d'entreprise engagées dans des démarches sociales et solidaires à l'échelle européenne

2. S'il dispose déjà d'un projet :

- ✓ Se positionner en tant qu'entrepreneur éco-responsable
- ✓ Echanger avec des entrepreneurs européens sur les réseaux et actions à créer ensemble

03 PROGRAMMES-SEQUENCES ET FICHES OUTILS

→ Quels sont les résultats attendus du programme ?

1) Apprendre à échanger et à se comprendre

- ✓ Apprendre à se connaître et se doter d'un vocabulaire commun
- ✓ Faciliter les échanges dans le groupe
- ✓ Prendre conscience des différences de langue sur des concepts clefs

2) Construire des références communes sur les questions éthiques européennes

- ✓ Identifier les valeurs éthiques de chaque pays et celles de l'Europe
- ✓ Se doter de connaissance des politiques européennes dans le domaine sociale et environnementale
- ✓ Renforcer la citoyenneté européenne et les opportunités
- ✓ Valoriser les approches diversifiées de l'utilité sociale et les situer dans les contextes géopolitiques de chaque pays

3) Construire son projet en tissant un réseau

- ✓ Rencontrer des entreprises portant des valeurs
- ✓ Travailler à une définition des valeurs et finalités
- ✓ Se projeter ensemble autour de désirs communs
- ✓ Se confronter à des exemples concrets d'entrepreneuriat social et solidaire dans différents pays



→ Quels sont les différents contenus abordés dans les deux propositions ?



PROGRAMME 1

Jour 1

MATIN

séquence
S1

- Rencontrer, le projet, la culture, les valeurs éthiques.
- Vocabulaire commun pour les marchés (valeurs, visions, etc.).

Jour 2

séquence
S3

- Défis locaux et défis mondiaux
- Les valeurs éthiques et contradictions

Jour 3

séquence
S5

- Histoire et évolution des valeurs en Europe

DÉJEUNER

APRÈS
MIDI

séquence
S2

- Visite-entretien
- valise de valeurs
- échanges de bonne pratiques

séquence
S4

- La diversité linguistique
- La diversité culturelle

séquence
S6

- Dimension européenne de leur projet d'entreprise
- L'échange de bonne pratiques
- Évaluation finale



PROGRAMME 2

Jour 1

MATIN

séquence
S1

- Présentation des participants par un tour de table suivi d'un jeu de connaissance
- Jeu de rôle non-verbal sur l'intercompréhension
- Sélection de mots-clés sur l'éthique et traduction dans les trois langues

Jour 2

séquence
S3

- « utopia en el tiempo »
- « directives européennes et ses valeurs durables »

Jour 3

séquence
S5

- Présentation du propre projet de l'entreprise.
- Individualisation des valeurs éthiques sur chaque projet.
- construction collaborative d'un projet de entreprise avec les projets individuels

DÉJEUNER

APRÈS
MIDI

séquence
S2

- Travail par groupe national sur les représentations/stéréotypes des autres pays et les valeurs de son pays

séquence
S4

- visite d'une entreprise et entretien sur ses valeurs

séquence
S6

- Présentation des projets collaboratifs
- évaluation des 3 jours



MODULE ÉTHIQUE ET CULTURE D'ENTREPRISE

→ Les fiches outils à utiliser

APPRENDRE À ÉCHANGER ET À SE COMPRENDRE



- ✓ Apprendre à se connaître et se doter d'un vocabulaire commun
- ✓ Faciliter les échanges dans le groupe
- ✓ Prendre conscience des différences de langue sur des concepts clefs
- Jeu de connaissance
- Le rendez-vous de l'horloge
- Jeu de rôle « intercompréhension »
- La diversité culturelle
- La diversité linguistique
- Représentations et stéréotypes

CONSTRUIRE DES REFERENCES COMMUNES SUR LES QUESTIONS ÉTHIQUES EUROPÉENNES



- ✓ Identifier les valeurs éthiques de chaque pays et celles de l'Europe
- ✓ Se doter de connaissance des politiques européennes dans le domaine sociale et environnementale
- ✓ Renforcer la citoyenneté européenne et les opportunités
- ✓ Valoriser les approches diversifiées de l'utilité sociale et les situer dans les contextes géopolitiques de chaque pays
- la dimension européenne du projet
- Les directives européennes
- Histoire et évolutions des valeurs en Europe
- Défis locaux/défis mondiaux

CONSTRUIRE SON PROJET EN TISSANT UN RESEAU



- ✓ Rencontrer des entreprises portant des valeurs
- ✓ Travailler à une définition des valeurs et finalités
- ✓ Se projeter ensemble autour de désirs communs
- ✓ Se confronter à des exemples concrets d'entrepreneuriat social et solidaire dans différents pays
- La valise des valeurs
- Les valeurs de l'entreprise
- Les valeurs éthiques et contradictions
- Les mots clé éthiques
- Utopia en el tiempo
- L'évaluation finale

→ Les fiches outils encore à créer

Construction d'un projet collectif avec les projets individuels et leurs visées sociales

COMMENT SERA ABORDÉE LA DIMENSION INTERCULTURELLE DANS CE MODULE ?

- ✓ Prise de conscience des différences de représentations de l'éthique
À travers des jeux de rôle, des jeux lexicaux et les échanges entre les participants
- ✓ Meilleure connaissance des orientations de l'Europe dans les politiques sociales et environnementales
À partir de documents et de recherches à réaliser en groupe sur des thématiques
- ✓ Application à son projet entrepreneurial
Par des travaux de réflexion à réaliser seul et à partager avec les autres, par la découverte d'entreprises existantes





04 EXEMPLES DE PROJETS



assomathi.com/autisme/le-projet/

Les fondateurs sont une famille franco-italienne installée en France à Rennes et parents de 2 enfants dont 1 autiste non verbal de 10 ans.

Ils ont créé l'association Mathi regroupant des professionnels, parents, familles et amis d'enfants et jeunes adultes avec TSA et dont le but est de promouvoir un accompagnement comportemental de qualité dans la prise en charge de l'autisme, et qui doit permettre :

- De lutter contre les préjugés, développer l'inclusion des personnes TSA en milieu ordinaire, former les personnes qui s'en occupent et développer l'approche ABA et Montessori par des formations, des ateliers et du soutien scolaire.
- De Créer une activité de économique de type sociale et solidaire pour accompagner les jeunes avec Troubles du Spectre Autistique (TSA) dans leur insertion sociale et professionnelle, en milieu ordinaire, formations, accompagnement au logement, restauration, loisirs etc...

L'association a décidé de créer un local innovant sur le thème de l'Italie en insérant des jeunes avec TSA pour les former au métier de la restauration et de la vente et qu'ils puissent valoriser leurs apprentissages sociaux et s'insérer dans le monde du travail en milieu ordinaire entourés par des éducateurs et des bénévoles formés en analyse appliquée du comportement.

